



## SICHERHEIT FÜR DEN HANDEL

# Ganzheitlich gegen den Diebstahl

## Neue Lösungen für die Sicherheit im Einzelhandel

**Inventurdifferenzen bleiben eine große Herausforderung für den Einzelhandel. Experten prognostizieren eine zunehmende Zahl an Diebstählen und Verlusten. Um sich dagegen zu wappnen, müssen Händler investieren: in Schulungen, externes Sicherheitspersonal, Sicherheitstechnik und Schwachstellenanalysen. Qualifizierte Dienstleister können diese Aspekte in einer ganzheitlichen Sicherheitslösung bündeln und dem Handel mit weiteren branchenspezifischen Services unterstützen – ein Beitrag von Lothar Faust, Produktmanager Retail Security, Securitas Deutschland.**

Die gesamte Einzelhandelsbranche musste 2010 durch Inventurdifferenzen deutschlandweit einen Verlust von 3,7 Milliarden Euro hinnehmen, wie das EHI Retail Institute 2011 in einer Studie der EHI Retail Institutes feststellte. Wie sich die Inventurdifferenzen zuletzt entwickelt haben, erwartet die Branche mit Hochspannung. Das EHI stellt die neuesten Zahlen auf dem Handelskongress am 19. und 20. Juni 2012 in Köln vor.

### Diebstähle: Häufiger und professioneller

Nach Angaben des EHI fürchten viele Einzelhändler eine Zunahme der Ladendiebstähle, also Gelegenheitsdiebstähle, Beschaffungskriminalität und

Diebstahl auf Bestellung. Besonders ärgerlich sind professionell organisierte Diebesbanden, die großen Schaden anrichten, wenn sie zuschlagen. Auch Gelegenheitsdiebstähle mancher Kunden und die zunehmende Gewaltbereitschaft potenzieller Täter gibt den Einzelhändlern Grund zur Sorge.

Wirksame Hilfe bieten spezialisierte Sicherheitsdienstleister, die Consulting, Technik, Personal und Service für den Handel offerieren. Zu diesen vier Bausteinen gehören jeweils folgende Dienstleistungen:

- 1. Consulting: Risikobewertung, Gefahrenanalyse und Beratung, Personal- und Technikkonzepterstellung, Empfehlungen zur Umsetzung des Brand-, Umwelt- und Katastrophenschutzes sowie der Arbeitssicherheit
- 2. Technik: Videokontrollsysteme, Einbruchmeldetechnik, Warensicherung, Zutrittskontrollsysteme, Brandschutztechnik, softwarebasierte CCTV-Anwendungen, Parkhaustechnik
- 3. Personal: Sicherheitskraft im Handel, Retail Agent, Service Agent, Empfangs- und Telefondienste, Center Guards, Doormen, Kaufhausdetektive, Videooperator
- 4. Service: Projektierung, Projektsteuerung, Implementierung, Installation, Wartung, Instandhaltung, Instandsetzung, Servicemanagement

### Umfassende Analyse

Unterstützt ein kompetenter Dienstleister den Handel, beginnt er mit einer umfassenden Analyse: Welche Schwachstellen gibt es? Was ist im Hinblick auf angrenzende Themenfelder zu beachten, etwa Brand- und Arbeitsschutz? Diese Analyse mündet in eine Beratung, die dem Kunden den Handlungsbedarf für alle Facetten der Sicherheit aufzeigt: von der Diebstahlprävention über den Brandschutz bis hin zu Arbeitsplatzsicherheit und Katastrophenschutz.

Die Ergebnisse der Beratung sollten in eine umfassende Sicherheitskonzeption einfließen, erstellt durch denselben oder einen anderen Dienstleister. Kern dieser Konzeption ist der abgestimmte Ein-

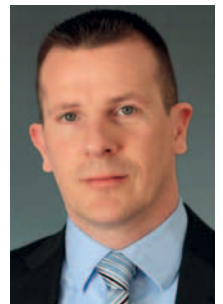
satz von Technik und Personal, um die Sicherheit von Personen, Waren und Gebäuden zu erhöhen.

Das bietet zum Beispiel Securitas, Deutschlands größter Sicherheitsdienstleister, mit seiner Retail Security Solution an, die individuell auf den jeweiligen Kunden zugeschnitten ist. Dabei kommt eigens für den Handel geschultes Personal und modernste Sicherheitstechnik zum Einsatz. Die Sicherheitskräfte im Handel übernehmen klassische Doorman-, Ladendetektiv- oder Videooperator-Tätigkeiten; Service-Agents sind flexibel einsetzbar: Unter anderem besetzen sie bei Bedarf die Warenannahme.

### Flexibel steuerbar

Der Anbieter investiert in die Sicherheitstechnik und ist für Wartung, Austausch und Ergänzung der Sicherheitstechnik verantwortlich. Diese Technikkomponenten und der abgestimmte Personaleinsatz bleiben flexibel nach Kundenanforderung steuerbar. Neuestes Produkt des Sicherheitsdienstleisters ist Spot Secure – ein zentralisiertes Videosystem für mehrere Verkaufsfilialen mit Präventionswirkung durch sichtbare Überwachungsfunktion. Darüber hinaus bietet dieses System die Möglichkeit, zielgerichtete Inhalte zur Verkaufsförderung und Verlustprävention auf Eingangsmonitoren zu präsentieren.

**Lothar Faust,**  
Produktmanager  
Retail Security,  
Securitas Deutschland



### ► KONTAKT

Securitas Deutschland Holding GmbH & Co. KG, Berlin  
Tel.: +49 30 501000 0  
Fax: +49 30 501000 600  
info@securitas.de  
www.securitas.de