



Pressmeddelande från Securitas AB

19 maj 2008

Securitas lanserar nya webbplatser

Idag lanserar Securitas nya webbplatser med fokus på potentiella kunder och medarbetare. Webbplatserna speglar Securitas strategi med specialiserade erbjudanden och tydligt kundfokus.

Securitas arbetar efter en strategi som innebär kontinuerlig benchmarking, utbyte av erfarenheter och arbetsmetoder samt skräddarsydd utbildning på alla nivåer i verksamheten. Det har resulterat i en omfattande kunskapsbas, som Securitas nu delar med sig av på de nya webbplatserna.

De nya webbplatserna – koncernens publika samt 23 landspecifika – är användarvänliga och har likartad uppbyggnad, utseende och känsla samt en ny grafisk design.

För att attrahera framtida medarbetare finns en ny HR-del som ska göra det enkelt att läsa om karriärvägar och söka jobb online.

– Våra nya webbplatser är en användbar och värdefull informationskälla för potentiella kunder och medarbetare, precis som för våra nuvarande kunder och medarbetare. Vi har skapat genuint kundorienterade hemsidor där våra specialiserade erbjudanden är tydliga för vart och ett av våra kundsegment. Det har vi lyckats med genom att dela med oss av vårt kunnande och be våra kunder dela med sig av sina erfarenheter, säger Securitas VD och koncernchef Alf Göransson.

Securitas koncernövergripande webbplats, inklusive information om finansiella frågor: www.securitas.com

Webbplats för Securitas verksamhet i Sverige: www.securitas.se

Information:

Gisela Lindstrand, kommunikationsdirektör, tel 010 470 3011 eller mobil 070 287 8662

Annelie Wirdefeldt, ansvarig för extern kommunikation, tel 010 470 3014 eller mobil 076 118 74 44

Securitas AB

Box 12307 102 28 Stockholm Sverige

Tel 010-470 3000 Fax 010-470 3122

Besöksadress Lindhagensplan 70