

Securitas lanserar ny global varumärkesidentitet

- Nytt varumärke tydliggör Securitas mänskliga och framåtsträvande perspektiv samt hur företagets innovation och tekniska lösningar har positiv påverkan
- Varumärket kompletteras med en ny slogan 'See a different world'
- Securitas-loggan får sin första större uppdatering sedan 1972

Securitas, den världsledande partnern inom intelligenta säkerhetstjänster, har lanserat en större uppdatering av sin globala varumärkesidentitet och positionering. Det nya varumärket kompletteras med en ny slogan 'See a different world' som betonar företagets mänskliga och framåtsträvande perspektiv på säkerhet liksom den positiva påverkan som dess innovation och tekniska lösningar har. Dessutom görs den första större uppdateringen av den kända Securitas-loggan sedan 1972.

Securitas nya varumärke bär med sig en egen tonalitet, visuell identitet och en positiv och proaktiv kommunikationsagenda. Det kommer synas på Securitas uniformer, fordon, utrustning och lokaler samt i företagets digitala verktyg och online-kanaler. Varumärket implementeras successivt i företagets globala verksamhet.

Slogan 'See a different world' artikulerar kompetensen och mångfalden bland Securitas medarbetare samt företagets innovativa och relevanta erbjudande. Ambitionen är att få gehör både inom och bortom säkerhetsbranschen samt att öppna för samtal med en bredare grupp intressenter än tidigare.

Magnus Ahlqvist, VD och koncernchef, Securitas: "Vårt nya varumärke visar världen vilka vi är och vart vi är på väg. Det bygger på Securitas stolta historia och värderingar – ärlighet, vaksamhet och hjälpsamhet – och fokuserar på våra unika medarbetare i kombination med tekniska lösningar. Vi arbetar med många av världens mest kända bolag, och vår nya identitet tydliggör hur vi kan hjälpa till att skapa en mer hållbar och inkluderande framtid tillsammans med våra kunder och partners. Detta kommer att öppna ännu fler dörrar för oss och bidra till att förverkliga vår strategi."

Securitas har 355 000 medarbetare som arbetar med fler än 150 000 kunder på 48 marknader liksom 150 globala kunder. Bolaget ökar takten i sin digitala transformation genom att investera i datadrivna verktyg och analys och genom innovativ kundinteraktion, och siktar på att fördubbla sin försäljning inom elektronisk säkerhet och säkerhetslösningar tills 2023.

Mauro Silva, VP Brand and Strategic Marketing, Securitas: "Det här är en milstolpe för vårt företag och vår bransch. Vi reflekterade kring vår strategi, vår omvärld och vad kunder förväntar från oss idag, och såg en möjlighet att särskilja oss. Securitas är ett kunskapsdrivet bolag där engagerade och skickliga medarbetare gör positiv skillnad varje dag. Varumärket förmedlar vår framtidstro samtidigt som det håller fast vid vår historia och våra medarbetare, och gör vårt ledarskap tydligare än någonsin."



Fortsättning

Securitas nya varumärkesidentitet har utvecklats i samarbete med varumärkesbyråån Kurppa Hosk.

Ytterligare information:

Media: Helena Andreas, Kommunikations- och HR-direktör; +46 10 470 30 20,
press@securitas.com

Investerare: Micaela Sjökvist, IR-chef; +46 76 116 7443, micaela.sjokvist@securitas.com