

Pressmeddelande

16 september, 2025
Sida 1/2

Securitas stärker sitt hållbarhetsengagemang

Securitas, leverantören av intelligenta säkerhetslösningar med världsledande teknik och expertis, presenterar idag en ambitiös hållbarhetsstrategi som syftar till att hjälpa alla kunder att uppnå sina mål och skapa mätbart värde för verksamheten.

Den nya hållbarhetsstrategin bygger på tre centrala områden: utveckla medarbetare, minska koldioxidutsläpp och agera med integritet. Som helhet kommer dessa åtaganden att öka effektivitet, kundlojalitet och förtroende, vilket i sin tur säkerställer den kvalitet och tillförlitlighet som kunderna kan förlita sig på över tid.

Utveckla medarbetare

Genom att värna välmående, främja samarbete och fokusera på kompetensutveckling skapar Securitas rätt förutsättningar för medarbetarna att lyckas.

För att minska personalomsättning och skapa långsiktigt värde kommer Securitas, i nära samarbete med kunder, att undersöka möjligheterna att införa ett ramverk för levnadslön.

”När medarbetare trivs presterar de bättre”, säger Securitas VD och koncernchef Magnus Ahlqvist. ”Därför kommer vi att stegvis och metodiskt, i nära samarbete med våra kunder, undersöka hur ett ramverk för levnadslön kan omvandlas till lösningar som stärker medarbetarengagemanget, höjer servicekvaliteten och skapar långsiktigt värde.”

Minska koldioxidutsläpp

Securitas långsiktiga arbete för att minska företagets miljöpåverkan har skapat bestående värden för kunder, medarbetare och för planeten.

Med SBTi-validerade mål som idag omfattar hela verksamheten tar Securitas nu nästa steg – att utvidga insamlandet av koldioxiddata från produkter till tjänster. År 2027



Pressmeddelande
Forts.

Sida 2/2

lanseras ett nytt verktyg som gör det möjligt för kunder att följa koldioxidutsläpp kopplade till deras säkerhetstjänster, som bevakning och fjärrövervakning.

Securitas bygger vidare på det arbete som Securitas Technology påbörjat, vilket innebär att alla nya offerter i USA och Kanada inkluderar växthusgasdata. Målsättningen är att senast 2030 inkludera koldioxiddata i 70 procent av all ny teknik som säljs.

”Allt fler kunder efterfrågar aktivitetsbaserade koldioxiddata som stöd i sina egna utsläppsminskningmål,” säger Sune Chabert Larsen, Chief Ethics and Sustainability Officer. ”Genom att utvidga den transparens som redan erbjuds för produkter till att även omfatta tjänster ger vi kunderna bättre underlag för klimatmedvetna och kostnadseffektiva beslut.”

Securitas klimatmål är validerade av Science Based Targets initiative (SBTi) och innebär ett åtagande att minska de absoluta utsläppen inom Scope 1, 2 och 3 med 42 % till 2030, med 2022 som basår.

Agera med integritet

Med integritet, vaksamhet och hjälpsamhet som grund bygger Securitas en kultur där rätt agerande skapar förtroende och långsiktigt värde.

Securitas skärper nu sitt arbete med regelefterlevnad på samtliga marknader och siktar på över 95 procents effektivitet i de kontroller som säkerställer att regelverk följs, verifierat genom tester och granskningar. Dessutom ska Securitas samtliga ledare ta ett tydligt ägarskap och aktivt främja etikfrågor samt upprätthålla nolltolerans mot överträdelser.

”För mig handlar hållbarhet om att göra det rätta”, sammanfattar Securitas VD och koncernchef Magnus Ahlqvist. ”När vi gör rätt skapar vi verkligt värde - både för våra kunder och för Securitas. Därför sätter vi hållbarhetsfrågorna i centrum för vår tillväxt, så att vi kan leverera lösningar som är ansvarsfulla, robusta och långsiktiga.”

Pressmeddelandet finns tillgängligt på www.securitas.com/sv/

Kontakt:

Securitas Group Press Office, Carin Andersson, VP, Group Communications: 010-470 30 20, eller e-post: press@securitas.com